

職務経歴書

20XX年XX月XX日

氏名 アドビ 太郎

■職歴要約

大学を卒業後、web領域に特化したマーケティング業務に携わってきました。1社目の株式会社△△では、主にインターネット広告（リスティング、ディスプレイ、SNS広告など）の配信プラン作成・運用から、改善提案を〇年間担当しておりました。2社目の株式会社〇〇では、webマーケターとして自社のECサイトの運営管理やSEO施策などのweb集客に加えて、各部署との調整業務の経験を積んでおります。

■職歴経歴

株式会社〇〇

事業内容：ファッション、小物・雑貨のオンライン販売、メディア運営

資本金：●●万円 売上高：●●円（20XX年度） 従業員数：●●名

期間	業務内容
20XX年XX月 ～現在	<p>【概要】 自社運用のECサイトのwebマーケターとして、KPIの策定から施策の実施、効果測定まで、幅広い業務を担当。20XX年にはチームリーダーに任命され、7名のチームマネジメントも経験。</p> <p>【担当業務】 自社のECサイト運営管理／アクセス解析／インターネット広告運用 SNS運用／SEO施策／記事制作／他部署との連携</p> <p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none">・20XX年度 予算達成率：〇〇%、売上高：〇〇万円・20XX年度 予算達成率：〇〇%、売上高：〇〇万円・20XX年度 予算達成率：〇〇%、売上高：〇〇万円 ※チームリーダーに昇格

株式会社△△

事業内容：インターネット広告代理店

資本金：●●万円 売上高：●●円（20XX年度） 従業員数：●●名

期間	業務内容
20XX年XX月 ～20XX年XX月	<p>【担当業務】 インターネット広告（リスティング、ディスプレイ、SNS広告など）の配信プラン作成、運用／広告の効果検証、レポート作成／顧客への報告、改善提案</p>

<p>【運用媒体】</p> <ul style="list-style-type: none">・Google検索連動型広告／ディスプレイ広告・Yahoo!スポンサードサーチ広告／ディスプレイ広告・SNS広告（Facebook、Instagram） <p>【担当顧客の業種】 アパレル、健康食品</p> <p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none">・20XX年度 予算達成率：〇〇%、売上高：〇〇万円・20XX年度 予算達成率：〇〇%、売上高：〇〇万円・20XX年度 予算達成率：〇〇%、売上高：〇〇万円顧客の業種】

■資格

- ・普通自動車第一種運転免許（20XX年XX月）
- ・Googleアナリティクス個人認定資格（20XX年XX月）
- ・Google広告認定資格：検索広告、ディスプレイ広告（20XX年XX月）

■PCスキル

- ・Word：報告書、見積書、礼状など、社内外文書の作成が可能
- ・Excel：関数の使用やデータ表の作成が可能
- ・PowerPoint：会議資料、顧客への提案資料の作成が可能

■自己PR

- ・プロモーション戦略

web集客を中心としたプロモーション戦略を効果的に行うため、ターゲットのニーズを明確にします。綿密な市場調査、競合分析を徹底し、収集したデータを組み合わせて適切なプロモーション手法を選択します。また、実施したweb集客の結果のデータ分析を通じて、戦略の具体的な改善点を導き出し、常にパフォーマンスの向上を目指します。顧客への報告や改善提案については、web知識がなくても理解できる説明を心がけ、数値的・客観的な根拠を踏まえて納得感の高い提案をします。

- ・トレンドのキャッチアップ

最新のSEOの傾向やアルゴリズムに精通するため、新しい技術のキャッチアップや情報収集を習慣化しています。また、自身の得た知見をチームメンバーと共有するよう努めています。意見・情報交換を行うことでコミュニケーションを図り、良好な協力関係を築きます。他部署との連携についても、相互理解を大切に、円滑なコミュニケーションをとれるように風通しのよい環境作りに努めています。

以上