

媒體聯絡人

彭鳳儀(Frances) 奥多比大中華區公關經理 Tel: 6636-8503

fpeng@adobe.com.tw

許蕙薪(Sophia)/桑仲初(Ashton)

經典公關

Tel: 7718-7777 Ext: 523 / 514

Sophia@apexpr.com.tw / Ashton@apexpr.com.tw

新聞稿 敬請立即發佈

2012 奥多比數位行銷高峰會盛大開幕

奧多比宣布Adobe Digital Marketing Suite推出多項重大革新產品功能

【2012年3月22日,台北訊】全球軟體大廠奧多比於21、22日召開奧多比數位行銷高峰會(Adobe Digital Marketing Summit)。總計將有超過4,000位來自全球知名廣告公司、出版社、代理商、系統整合商與科技公司的數位行銷及資深領導人士,齊聚觀摩最新數位行銷趨勢、分享最佳實務案例及網路動態。出席本屆高峰會議的專題演說者包括:奧多比執行長Shantanu Narayen、奧多比技術長Kevin Lynch、奧多比數位行銷部門資深副總裁暨總經理Brad Rencher、哈芬登郵報(Huffington Post)共同創辦人Arianna Huffington與Twitter創辦人Biz Stone。

奧多比數位行銷業務持續展現亮眼的成長動能,根據奧多比最新一季的財務報告顯示,奧多 比數位行銷業務正以每年30%的比例大幅成長中。

奥多比同時在會議中宣布推出多項Adobe Digital Marketing Suite數位行銷套件革新功能,包括:

Adobe Social

Digital Marketing Suite所包含的最新產品Adobe Social(新聞連結),結合了社群出版及監看功能,讓社群網站廣告買主與分析人員,能藉此了解社群活動爲企業帶來的實質成果。奧多比特別爲社群網站行銷人員設計了這項產品,舉凡數位行銷人員、社群管理者、客戶服務、公關人員、廣告買主、分析師及其他人員,皆能透過單一平台,就能夠協調整合社群媒體策略的管理、評量及最佳化,並爲其他數位行銷領域做出貢獻。

行銷預測

Adobe Digital Marketing Suite所提供的最新行銷預測功能,將能大幅降低隱藏在巨量資料 (big data) 行為模式裡的複雜度 (新聞連結)。這項先進功能,可以幫助行銷人員對快速增

加的資料做出分類,以發掘最具影響力的分析資訊,同時更能靈活運用大量歷史資料以預測未來結果。

個人化

奧多比同時在高峰會上發表更新版<u>Web Experience Management</u>(WEM)解決方案(<u>新聞連</u> <u>結</u>)。WEM是Adobe Digital Marketing Suite其中一項產品,能夠幫助行銷人員在網頁、行動 裝置與社群媒體上,提供更一致且更具關連性的體驗,以大幅提升用戶參與度。Adobe CQ 5.5是WEM解決方案的核心,這項奧多比領先業界的Web Content Management網頁內容管理 軟體最新版本,現在將完整整合於行銷套件的多項產品中,例如Scene7、Search&Promote及 SiteCatalyst。

業界證言

奧多比數位行銷部門資深副總裁暨總經理, Brad Rencher

「奧多比數位行銷高峰會已經成爲數位行銷業界的年度盛會,與會者皆是業界的菁英人士。今年參加人數幾乎爲去年的兩倍,共計有4,000位各界專家與同業人士參與,彼此分享最佳成功案例並進行產業交流。透過高峰會可搶先了解奧多比與合作夥伴對於數位行銷最新發展的看法,同時指引數位行銷套件未來的發展方向。」

關於Adobe Digital Marketing Suite數位行銷套件

Adobe Digital Marketing Suite 數位行銷套件,是一項整合式開放平台,能夠執行線上商業優化、擬定用戶分析策略,藉以帶動事業創新並強化行銷效率。套件中包含多項整合應用程式,可收集並運用客戶分析資訊,有效贏取新客戶、吸收其它品牌顧客及維繫現有客戶,並且進行內容的製作與傳遞。例如,行銷人員可以運用套件,辨識出最具影響力的行銷策略及廣告配置,並且爲所有數位行銷管道,例如網站、橫幅廣告、電子郵件、社交網路、影像及行動裝置,提供最合適、個人化且一致的客戶體驗。此套件能協助行銷人員快速下達決策、自動確認客戶互動方式、並大幅提升行銷投資報酬率(ROI),爲品牌行銷帶來最豐碩的成果。

關於奧多比

奧多比藉由數位體驗正在改變世界!更多資訊請造訪:http://www.adobe.com/tw/。

奧多比台灣臉書粉絲專頁

更多資訊請造訪:http://www.facebook.com/AdobeTW

###

© 2012 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.