

2015 年 10 月 26 日

阿提哈德航空(Etihad Airways)購買 Adobe 解決方案強化企業數位能力

阿拉伯聯合大公國之國家航空公司—阿提哈德航空(Etihad Airways)宣布與全球技術領導者—Adobe 建立策略性的夥伴關係。透過這次的合作，將產生一系列橫跨阿提哈德航空事業與其合作夥伴的世界級雲端解決方案。

促成此次合作關係的契機為阿提哈德航空集團的策略眼光，導入以雲端為優先的主導權，提供其企業及顧客卓越的數位服務。

透過 Adobe Marketing Cloud 與 Creative Cloud，阿提哈德航空集團與其合作夥伴即能建立一個既節省成本又安全、卓越的數位化顧客體驗。此外，該項技術將提升阿提哈德航空的數位行銷能力，在全球提供客製化又個性化服務。

Adobe 解決方案將提供顧客卓越的數位體驗，包含數位化設備的全自助服務功能。當顧客使用不同裝置與阿提哈德航空事業群有互動時，Adobe 解決方案將提供真正客製化的產品、服務與更大的便利性。不同集團的公司，例如：阿提哈德航空、義大利航空與柏林航空都已經使用 Adobe 技術，並受惠於這個跨集團的方式。

阿提哈德航空與其合作夥伴將利用 Adobe 提供的性能，提供橫跨顧客體驗、全球忠誠度、貨運、直銷、行銷、社群媒體及其他不同領域的企業服務。

阿提哈德航空首席訊息與技術長 Robert Webb 表示：「這項技術將完全改革我們顧客的數位體驗及整體事業。投資 Adobe 將使我們提供真正卓越及無縫的顧客體驗。利用雲端基礎整合的解決方案並支持我們廣大的願景是我們選擇 Adobe 重要的原因。雲端基礎的系統使我們更具成本效益、安全性及未來驗證的解決方案，提供以客戶為中心最先進的技術。與世界級的技術領導者合作，我們正努力確保提供我們顧客卓越的體驗，從一開始的接觸到開始他們的旅程，甚至是超越更好的體驗。」

阿提哈德航空首席商務長 Peter Baumgartner 表示：「航空集團的數位化不僅扮演了重要的腳色建立我們的品牌領導力，更是企業願景的關鍵。我們的數位化改造計劃也將被導入於阿布達比機場的新 Midfield Terminal 航線樞紐，這將改善數位引導標示和行動裝置追蹤能力，提升顧客服務。」

Adobe 是一個全球公認的授權企業，致力於在對的時間橫跨所有管道針對合適的人實踐正確的溝通方式。此次合作將提升航空公司在建立客製化服務的能力、更深入的了解顧客的旅行偏好及他們喜歡如何與航空公司互動。

Adobe 亞太區總裁 Paul Robson 表示：「能與不僅以其卓越的服務聞名，又是數位創新的團隊合作，我們認為這是有極高策略性的合作夥伴關係。促使阿提哈德航空選擇 Adobe 最重要的因素為 Marketing Cloud 中 8 個強大的解決方案之無縫整合，這擴展了整個集團的全球業務

能力。這是個典型的範例，客戶正在尋求橫跨所有事業群實現更完整、更全面的解決方案，而不只是導入單一重點產品。」

此次的合作更針對數百個阿提哈德航空的員工以及參與其業務數位化轉型的合作夥伴提供了培訓。在阿布達比總部的培訓將提供員工提升他們數位技能的機會，例如：分析、跨管道行銷活動管理和社群媒體監測等。

Robert Webb 更表示：「阿提哈德航空的股權投資策略中最重要的關鍵因素是橫跨整個航空合作夥伴分享最佳實踐案例，同時尋求業務和成本效率。與 Adobe 的策略性合作就是該策略付諸於行動最好的例子。」

- 結束 -

圖說(從左至右)：阿提哈德航空首席訊息與技術長 Robert Webb 與 Adobe 亞太區總裁 Paul Robson 一同宣布此次的夥伴關係。

關於阿提哈德航空

阿提哈德航空於 2003 年開始營運，並在 2014 年搭載 1480 萬人次。阿提哈德航空宣布計劃服務從阿布達比飛往目的地在中東、非洲、歐洲、亞洲、澳洲和美洲 110 位旅客和貨運。該航空公司擁有 119 架空中巴士和波音飛機，超過 200 多架飛機確認訂單，包含了 66 架波音 787 飛機、25 架波音 777-X、62 架 A350 空中巴士和 6 架 A380 空中巴士。

阿提哈德航空持有柏林航空、塞爾維亞航空、塞席爾航空、義大利航空、捷特航空、維珍澳洲航空及瑞士的達爾文航空之股權。阿提哈德航空匯集志同道合的航空公司，與其合作夥伴柏林航空、塞爾維亞航空、塞席爾航空、義大利航空、達爾文航空、捷特航空及尼基航空，透過改善網路和時刻表，並增加旅客優惠促銷，成為一個能為顧客提供更多選擇的全新品牌。欲瞭解更多資訊請造訪 www.etihad.com

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數位接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。8個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、影片、流量管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套最完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的結合讓使用者能更容易快速地橫跨所有的市場通路並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富前50企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助處理每年超過30.4萬億交易。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/tw/

©2013 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo and Adobe Marketing Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

媒體聯絡人：

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

陳忻婕 (Cynthia) /何軒廷(Estelle)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324 / 345

adobe@grandpr.com.tw