



# Gerüstet für den Arbeitsalltag

## Praxisorientierte Ausbildung für Grafik-Designer mit Adobe Software an der Hamburger Technischen Kunstschule

### NAME

- Hamburger Technische Kunstschule
- bisher 2.000 Absolventen
- Orte: Hamburg (1988), Rostock (2000), Berlin (2001)
- <http://www.htk-hamburg.de>

### BRANCHE

- private Berufsfachschule für Grafik-Design

### LÖSUNG

- Ausbildung von Grafik-Designern mit Adobe Creative Suite

### EINGESETZTE PRODUKTE

- Adobe® Creative Suite Premium
- Adobe Photoshop®
- Adobe InDesign®

### Hochwertige Ausbildung

Die Hamburger Technische Kunstschule wurde 1987 als private Berufsfachschule für Grafikdesign gegründet. Der Name des Instituts trägt den Anforderungen des Berufsbilds Rechnung: Die moderne Kommunikation ist ohne den Einsatz von digitaler Technik nicht denkbar – dennoch ist gestalterisches, handwerkliches Können gepaart mit kreativer Energie die Voraussetzung, visuelle Konzepte ansprechend umzusetzen. Während der dreijährigen Ausbildung, die in sechs Semester unterteilt ist, lernen die Studierenden bei der Entwicklung von Anzeigen, Broschüren, Plakaten oder interaktiven Oberflächen alle Phasen von Idee, Konzeption und Layout bis zur fertigen Produktion der einzelnen Medien. Dafür ist das Institut auch entsprechend ausgestattet: Von PCs und Macs über ein digitales Fotostudio bis zum Videoschnittplatz sind alle multimedialen Mittel vorhanden. Das Studium ist in zwei Teile gegliedert: Nach dem dritten Semester entscheidet das Bestehen der Zwischenprüfung über den Verbleib an der Schule. Zudem spezialisieren sich die Studierenden ab diesem Zeitpunkt auf einen der drei Fachbereiche Editorial, also die Gestaltung von Zeitschriften, Zeitungen, Büchern und Broschüren, Advertising mit Fokus auf die Anforderungen der Werbebranche oder Multimedia mit Schwerpunkt auf bewegte Bilder und Web-Design. Um die Qualität der Ausbildung zu gewährleisten, werden pro Semester nicht mehr als 25 junge Leute ausgebildet. Der große Erfolg in Hamburg führte in den letzten Jahren zu einer Expansion der Schule: 2000 und 2001 eröffnete die Technische Kunstschule Dependancen in Rostock und Berlin. Darüber hinaus werden auch Online-Studiengänge in den Fächern Grafik-Design, Desktop Publishing und Web-Design angeboten.

### Umfassende Kenntnis ist absolutes Muss

Egal, in welcher Branche sich die Absolventen später bewähren möchten, die umfassende Kenntnis der führenden Anwendungen von Adobe ist ein absolutes Muss. In zwei Unterrichtseinheiten zu vier Stunden pro Woche wird während der ersten drei Semester anhand praxisbezogener Aufgaben der Umgang mit der Software vermittelt. Dabei folgt theoretischen Einführungen im Präsenzunterricht die Umsetzung im Nachgang. Auftretende Probleme und Lösungsansätze werden in der Folgestunde gemeinsam diskutiert. Die Aufgabenstellung erfolgt jeweils in Anlehnung an täglich wiederkehrende Herausforderungen im Berufsleben. Der Schwerpunkt liegt auf Bildbearbeitung und Print-Publishing, aufbauender Unterricht in Web-Publishing und Animation folgt ab dem vierten Semester. Videoschnitt und DVD-Authoring runden die Ausbildung ab. „Der Einsatz von Adobe-Software ermöglicht uns, unsere Studierenden professionell und praxisnah auf den Alltag der in Multimedia- und Werbeagenturen sowie Verlagen arbeitenden Kommunikationsdesigner vorzubereiten“, so Ulf Wohlenberg, als stellvertretender Schulleiter und Administrator für die technische Ausstattung aller drei Institute zuständig. Auch die Adobe Creative Suite Premium hat schnell Einzug in den Lehralltag gehalten. Doch nicht erst seit deren Verfügbarkeit bildet Adobe-Software eine entscheidende Säule in der technischen Ausbildung. „Bereits seit der Version 1.5 bilden wir unsere Nachwuchsgestalter mit Adobe InDesign aus. Die Studierenden konnten sich schnell damit anfreunden, nicht zuletzt wegen der mit dem Branchenstandard Adobe Photoshop eng verwandten Benutzeroberfläche“, erklärt Ulf Wohlenberg.

Die Dozenten stammen überwiegend aus der Praxis und sind hauptberuflich in der freien Wirtschaft beschäftigt oder selbständig. Aufgrund ihrer Erfahrungen sind sie in der Lage, die Fachkenntnisse praxisnah zu vermitteln. So entsteht im Unterricht häufig reger Austausch über die Arbeit mit Adobe-Software, von der Dozenten und vor allem auch die Studierenden profitieren. „Durch den Einsatz der Programme konnten wir schon früh unseren Ruf als eine der modernsten Berufsfachschulen Norddeutschlands festigen“, so Ulf Wohlenberg. Erste Erfahrungen mit dem Berufsleben sammeln die Jung-Designer in Praktika als freie oder feste Mitarbeiter bekannter Agenturen wie Springer & Jacoby oder Jung von Matt.

### Adobe Systems GmbH

Ohmstraße 1, D-85716 Unterschleißheim  
[www.adobe.de](http://www.adobe.de), [www.adobe.at](http://www.adobe.at), [www.adobe.ch](http://www.adobe.ch)

Adobe, das Adobe Logo, Photoshop, InDesign sind eingetragene Marken oder Marken von Adobe Systems Incorporated in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

© 2005 Adobe Systems Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. 6/05

Bildnachweis: Technische Kunstschule Hamburg