

Programas multilicencia de Adobe | Guía de ventajas de TLP y CLP

Los programas multilicencia TLP y CLP ofrecen numerosas ventajas a quienes adquieren las licencias. Esta guía muestra una lista de las ventajas y funciones principales de todos los programas multilicencia de Adobe y ofrece directrices generales para seleccionar el programa más adecuado según el perfil de la organización. Utilice la tabla de perfil y de comparación de ventajas del programa para poder identificar qué programa es el adecuado para usted.

Ventajas de todos los programas multilicencia de Adobe

Tan sólo una adquisición le permite acceder a las ventajas asociadas a los programas multilicencia de Adobe.

Reduzca sus costes totales de titularidad (TCO) del software de Adobe

- Ahorre dinero con la adquisición de varias licencias.
- Reduzca otros desembolsos y ahorre tiempo gracias a un seguimiento eficaz de activos y licencias a través de un sistema de adquisiciones centralizado, el sitio web de licencias de Adobe (LWS).
- No se requiere ningún otro compromiso de compra que vaya más allá de la compra inicial estipulada.
- La adquisición de programas multilicencia de los productos de Adobe durante un periodo de tiempo da como resultado un coste total de titularidad inferior que la adquisición de versiones empaquetadas de esos mismos productos por separado.

Gestione de forma más eficiente todo el ciclo de vida de los productos con licencia de Adobe en toda la organización.

- Aprovechese de las herramientas de gestión de licencias de Adobe para ayudar a gestionar mejor las licencias de Adobe.
- Obtenga un acceso rápido y sencillo a las últimas tecnologías mediante la opción Electronic Software Delivery (ESD) del sitio web de licencias de Adobe (LWS).
- Esté tranquilo de que su organización cumple las obligaciones legales de uso. Realice informes e imprima documentación de licencias desde el sitio web de licencias de Adobe (LWS) para ayudarle a entender su historial de pedidos y a compararlo con el uso de su organización.
- Simplifique en gran medida las instalaciones y aumente la eficacia de TI gracias a un único

número de serie por producto encargado con el mismo ID de usuario final (con la misma plataforma y versión). Permita que las TI creen una imagen estándar que podrá emplearse para la instalación en cada equipo.

Aumente su experiencia en la gestión y la obtención de licencias de software como un socio estratégico y un miembro de la comunidad de licencias de Adobe.

- Obtenga información sobre las mejores prácticas y compártala con sus compañeros como socio de la comunidad de licencias de Adobe.
- Ofrezca su aportación e influya en el desarrollo del programa de licencias de Adobe a través de foros de usuarios y juntas consultivas.
- Obtenga acceso a asesores expertos y a un contenido útil, como informes o seminarios electrónicos en línea y en directo.

Ventajas del Plan de actualizaciones

Obtenga una predicción más precisa de los presupuestos para futuras versiones y simplifique la gestión de adquisiciones del software de Adobe.

- Disfrute de la flexibilidad para gestionar las versiones de software; puede estandarizarlas en toda la organización o permitir a los usuarios gestionarlas por sí mismos. También puede seleccionar, según desee, un Plan de actualizaciones para tan sólo algunas licencias o para varias.
- Obtenga notificaciones puntuales sobre las nuevas actualizaciones, de manera que pueda estar al tanto de las nuevas versiones de los productos.
- Aumente la eficacia gracias a una ubicación central desde la que descargar todas las actualizaciones.
- Congele el precio mediante una opción de pago de dos años: el pago por adelantado de la inscripción bianual garantiza que la tasa del Plan de actualizaciones no aumente en esa compra durante los dos años.
- Aproveche las ventajas de la opción de pago anual: la posibilidad de aplazar la mitad del pago hasta el segundo año le permite realizar el gasto de forma anual (no se garantiza la misma tasa el segundo año).

Tabla de perfil de los clientes de TLP y CLP

Perfil de la organización	TLP	CLP
Tamaño/edad de la organización		
Organizaciones de tamaño pequeño/mediano (1 - 499 estaciones de trabajo)	✓	
Las empresas más grandes o clientes de la administración pública que deseen evitar tener que firmar un acuerdo contractual.	✓	
Las organizaciones en crecimiento que en el pasado han adquirido varios productos empaquetados y que esperan tener un descuento en el precio en función de un determinado volumen razonable en los productos empaquetados que adquieran.	✓	
Empresas de tamaño medio a grande, agencias creativas, instituciones educativas y agencias de la administración pública.		✓
Grandes conglomerados internacionales a los que les gustaría agregar y centralizar sus compras a la vez que amplían sus niveles de descuento.		✓
Organizaciones que dedican mucho tiempo y recursos en la gestión de licencias porque aún no disponen de sistemas de información instalados.		✓
Estructura de la organización		
Organizaciones que a menudo realizan adquisiciones como departamento o grupo de trabajo.	✓	
Grandes organizaciones (500 o más estaciones de trabajo) que han descentralizado el centro de compras.	✓	
Entidades cuya política organizativa se presta a la adquisición centralizada.		✓
Organizaciones que deseen ampliar sus niveles de descuento por todo el mundo y a sus filiales y empresas equivalentes.		✓
Estrategia de adquisición de la organización		
Organizaciones interesadas en pasar de las adquisiciones empaquetadas individuales a un modelo de adquisición transaccional más económico.	✓	
Organizaciones con una necesidad inmediata de productos y que deseen evitar un proceso de aprobación interno potencialmente molesto.	✓	
Organizaciones que se han comprometido a adoptar la tecnología de Adobe como parte de su estrategia empresarial, que tienden a adquirir varios productos de Adobe a lo largo del tiempo y que desean maximizar sus descuentos en adquisiciones de software de gran volumen.		✓
Organizaciones que esperan descuentos basados en la congelación de precios debido a su historial de adquisiciones.		✓
Estrategia de gestión de activos de software de la empresa		
Organizaciones que deseen mejorar el control de gastos y la gestión de activos de software.		✓

Ventajas de TLP

Flexibilidad de pedidos

- Logre prever los presupuestos gracias a los Planes de actualizaciones anuales (para la Administración) y bianuales (Comercio y Educación).
- Disfrute de no tener que realizar un pedido mínimo. Cuanto más se adquiera, mayor será la tasa de descuento en esa transacción.
- No hay que firmar/negociar ningún "contrato".
- Los descuentos se aplican automáticamente a las transacciones.
- El Plan de actualizaciones le ofrece una opción para renovar un tercer año.
- Disponible a través de miles de distribuidores o Adobe Direct.

Implantación/gestión fácil

- Agilice la implantación gracias a la realización y emisión de pedidos fácilmente y una sola vez.
- Todos los números de serie, unidades, plataformas y licencias de productos se publican en el mismo certificado de licencia.
- Disfrute de una transacción de la adquisición sencilla y flexible.
- Aumente la eficacia de la implantación de licencias mediante Electronic Software Delivery (ESD), que se ofrece por una **cuota nominal** en el sitio web de licencias de Adobe (LWS) inmediatamente tras finalizar el pedido y colocar un SKU de ESD.

Ventajas de CLP

Flexibilidad de inscripción

- El programa de inscripción de dos años permite realizar pedidos de cualquier tamaño y en cualquier momento de forma rápida y sencilla durante el periodo de inscripción.
- Las organizaciones pueden elegir los centros de obtención de licencias de Adobe (ALC).

Ventajas presupuestarias

- Logre predecir los presupuestos gracias a la inscripción bianual en CLP y en Planes de actualizaciones.
- Garantice su descuento durante el periodo de inscripción de dos años estableciendo un tamaño de pedido mínimo (tres niveles en Educación, dos en Administración y cuatro en Comercial).
- Garantice el descuento para el siguiente periodo de inscripción estableciendo un pedido mínimo en el momento de la renovación. Asimismo, si, en el momento de la renovación, los pedidos realizados a lo largo del periodo de inscripción de dos años equivalen, al menos, al doble del nivel mínimo de puntos correspondiente a cualquier nivel de descuento durante la inscripción de dos años, no será necesario realizar una adquisición mínima.
- Programa acumulativo: los pedidos adicionales realizados a lo largo de la inscripción de dos años se añaden a la puntuación total, lo que podría permitir a su organización obtener un mayor nivel de descuento, que se hará efectivo en el mes siguiente al pedido.
- Realice un seguimiento de las instalaciones durante el mes y ahorre dinero y recursos emitiendo un solo pedido.

Implantación/gestión sencilla y eficaz

- Para obtener licencias adicionales de programas de software preinstalados con el mismo número de versión, realice pedidos durante el mes de la instalación, permitiendo así la instalación del software cuando sea necesaria en lugar de efectuar un pedido antes de cada instalación.
- Aumente la eficacia de la implantación de licencias mediante Electronic Software Delivery (ESD) **gratuito**, que se ofrece en el sitio web de licencias de Adobe (LWS) inmediatamente tras finalizar el pedido.

Ventajas de la estructura de filiales/miembros del programa CLP

- El programa comercial permite a las organizaciones incluir divisiones, filiales y empresas equivalentes, aunque estén en otra zona del mundo.
- Las filiales pueden elegir ser "incluidas como miembros" adquiriendo el mismo acuerdo que el miembro del programa y empleando los mismos números de serie.
- Las filiales pueden elegir estar "inscritas por su cuenta", estableciendo su propio acuerdo a nivel de filial y obteniendo sus propios números de serie.
- Independientemente de la opción de la filial, todas las compras suministran puntos a la inscripción a CLP del nivel de miembro del programa y se aplica el mismo nivel de descuento a todos los participantes en la inscripción.
- La estructura de miembro/filial ofrece a las entidades comerciales la capacidad de realizar adquisiciones y de recibir asistencia local al tiempo que pueden sentir la capacidad de adquisición combinada de la organización mundial.
- Los programas Administración y Educación se ofrecen de forma regional.

Ventajas del Plan de actualizaciones de CLP

- Cualquier cobertura adquirida tiene la misma duración que el periodo de inscripción a CLP. De este modo, se simplifica la gestión de la licencia, ya que las inscripciones a CLP y al Plan de actualizaciones caducan a la vez, por lo que no habrá que controlar por separado las fechas de caducidad del Plan de actualizaciones.
- El Plan de actualizaciones permite a las organizaciones "juntar" productos de la versión actual adquiridos mediante otras vías y adquirir también un Plan de actualizaciones (prorrateando si fuera necesario), de manera que todos los activos de Adobe se renueven al mismo tiempo.

Nota: Los productos de Adobe obtienen licencia, no se venden. Debido a que las licencias de software se distribuyen a través de socios distribuidores, Adobe no puede y no garantiza que ningún usuario final reciba ningún descuento en concreto. Las tasas de licencia reales para cada usuario final se determinan en el Centro de obtención de Licencias de Adobe o en otra entidad de distribución.

Para obtener más información sobre los programas de licencias de Adobe, visite la siguiente dirección: www.adobe.com/es/aboutadobe/openoptions.